

ASO ve lansman kontrol listesi

Mobil uygulamanızı App Store ve Google Play’de yayına almadan önce ve sonraki ilk haftalarda kontrol etmek için. Karakter sınırları ve mağaza kuralları sık değişir; her maddeyi Apple App Store Connect ve Google Play Console yardım sayfalarından doğrulayın.

NASIL KULLANILIR

1. Lansmandan 4–6 hafta önce ilk iki bölümü, lansman haftasında üçüncü ve dördüncü bölümü, sonraki haftalarda son bölümü işaretleyin.
2. Her anahtar kelime veya görsel değişikliğinin tarihini not alın; etkisini birkaç hafta sonra ölçün.

1. Talep ve hazırlık

- ☐ Rakip uygulamaların düşük puanlı yorumlarını okudum ve tekrarlanan şikâyetleri listeledim.
- ☐ Uygulamanın kime, hangi sorunda yardım ettiğini tek cümleyle yazdım.
- ☐ Bekleme listesi sayfası yayında; e-posta toplarken KVKK aydınlatma metni var.
- ☐ Kayıt olanlara neden ilgilendiklerini sordum ve cevapları topladım.
- ☐ Kullanıcıların arayacağı 20–30 aday kelimeyi mağaza otomatik tamamlamasından çıkardım.

2. Beta testi

- ☐ iOS: TestFlight iç test grubu kuruldu; dış test için ilk derleme App Review’a gönderildi.
- ☐ iOS: TestFlight herkese açık bağlantısı bekleme listesine gönderildi.
- ☐ Android: Play Console’da iç, kapalı veya açık test kanalı seçildi.
- ☐ Android kişisel hesap (13 Kasım 2023 sonrası): en az 12 test kullanıcısıyla 14 gün kesintisiz kapalı test takvimde.
- ☐ Test kullanıcılarından geri bildirimi tek bir yerde topluyorum.
- ☐ Aktivasyon (ilk değerli eylem) ve 1./7. gün geri dönüş ölçümü uygulamaya eklendi.

3. App Store sayfası

- ☐ Ad 30 karakteri, alt başlık 30 karakteri aşmıyor.
- ☐ Anahtar kelime alanı 100 baytı aşmıyor; Türkçe harflerin bayt payını hesaba kattım.
- ☐ Anahtar kelimeler virgülle, boşluksuz ayrıldı.
- ☐ Ad, alt başlık ve kategoride geçen kelimeler anahtar kelime alanında tekrar etmiyor.
- ☐ Tekil-çoğul tekrarı, ‘app’ gibi genel terim ve başka uygulama adı yok.

- ☐ Tanıtım metni (170 karakter) anahtar kelime için değil, güncel mesaj için kullanılıyor.
- ☐ Türkçe yerelleştirme dolduruldu: ad, alt başlık, anahtar kelime, açıklama, görseller.
- ☐ İlk üç ekran görüntüsü en önemli faydayı anlatıyor.

4. Google Play sayfası

- ☐ Ad 30, kısa açıklama 80, tam açıklama 4.000 karakteri aşmıyor.
- ☐ Açıklamada anahtar kelimeler doğal cümlelerle geçiyor, tekrar dolgusu yok.
- ☐ Ad ve ikonda emoji, '#1', 'En iyi', fiyat veya indirim ifadesi yok.
- ☐ İkon 512 x 512 PNG, öne çıkan görsel 1024 x 500.
- ☐ En az 2 ekran görüntüsü yüklendi; görsellerde 'Şimdi indir' gibi çağrı yok.
- ☐ Türkçe mağaza girişi ayrıca yazıldı.

5. İlk 100 kullanıcı ve ölçüm

- ☐ Her kanal için ayrı takip bağlantısı veya özel ürün sayfası / özel mağaza girişi var.
- ☐ Bekleme listesine yayın duyurusu gönderildi.
- ☐ Paylaşacağım toplulukların tanıtım kurallarını okudum.
- ☐ Kısa video denemelerinin hangisinin indirme getirdiğini not ediyorum.
- ☐ Yorum isteği bir görev tamamlandıktan sonra, düğmeye bağlanmadan tetikleniyor.
- ☐ Gelen yorumlara cevap veriyorum.
- ☐ Haftalık: gösterim, sayfa görüntüleme, indirme, aktivasyon, 7. gün geri dönüş.
- ☐ Bir seferde tek değişiklik (ikon, görsel veya kelime) test ediyorum.