

SEO denetim kontrol listesi

Bir sitenin SEO ve AI arama durumunu ayda bir aynı sırayla kontrol etmek için. Maddeler Google Search Central ve AI tarayıcılarının resmî dokümanlarına dayanır; kurallar değişebileceği için şüphede resmî sayfaya bakın.

NASIL KULLANILIR

1. İlk denetimde bütün maddeleri işaretleyin; eksikleri öncelik sırasıyla bir listeye yazın.
2. Sonraki aylarda yalnızca “Aylık ölçüm” bölümünü ve son ay değişen sayfaları kontrol edin.

1. Taranma ve dizine eklenme

- ☐ Site Search Console’a eklendi; site haritası gönderildi ve okunuyor.
- ☐ Sayfa dizine ekleme raporunda önemli sayfaların hiçbiri dizin dışında değil.
- ☐ Önemli sayfalarda yanlışlıkla eklenmiş noindex etiketi yok.
- ☐ robots.txt önemli klasörleri kapatmıyor.
- ☐ Benzer sayfalarda canonical adresler doğru sayfayı gösteriyor.
- ☐ Önemli içerik JavaScript çalışmadan da HTML’de okunabiliyor (URL denetimi ile kontrol edildi).
- ☐ Site HTTPS ile çalışıyor; eski adresler kalıcı yönlendirmeye yeni adreslere gidiyor.
- ☐ Core Web Vitals raporunda (LCP, INP, CLS) kötü durumdaki sayfa grupları not edildi.

2. Sayfa ve içerik

- ☐ Her önemli sayfanın tek bir arama niyeti var; aynı niyete yarışan iki sayfa yok.
- ☐ Başlık etiketi benzersiz, içeriği anlatıyor ve aranan ifadeyi doğal biçimde içeriyor.
- ☐ H1 ile başlık etiketi aynı konuyu anlatıyor.
- ☐ Meta açıklama sayfayı okumanın neden faydalı olduğunu söylüyor.
- ☐ Her bölüm, başlığındaki sorunun cevabıyla başlıyor.
- ☐ Sayfada yazar ve güncelleme tarihi görünüyor.
- ☐ Konu kümesindeki sayfalar birbirine iç linklerle bağlı.
- ☐ Görsellerin açıklayıcı dosya adı ve alt metni var.
- ☐ Eskiye bilgi, kırık link ve geçersiz öneri yok.

3. Yapılandırılmış veri

☐ Sayfa türüne uygun işaretleme var (Article, LocalBusiness, Product vb.).

☐ İşaretlenen her bilgi sayfada görünüyor.

☐ Zengin Sonuç Testi hatasız.

☐ Search Console geliştirmeler raporunda yeni hata yok.

4. AI arama ve tarayıcılar

☐ robots.txt'te OAI-SearchBot, Claude-SearchBot ve PerplexityBot gibi arama tarayıcıları için karar bilinçli verildi.

☐ Eğitim tarayıcıları (GPTBot, ClaudeBot) için ayrı karar verildi.

☐ CDN veya güvenlik katmanı (ör. bot koruması) izin verilen tarayıcıları engellemiyor.

☐ Önemli tanımlar ve cevaplar sayfanın başında kısa ve kendi başına anlaşılır.

☐ Ürünün ne yaptığını anlatan tek cümlelik tanım sitede ve profillerde aynı.

☐ lms.txt varsa deneysel olduğu biliniyor; Google Aramada kullanılmıyor.

5. Otorite

☐ Satın alınmış veya takas edilmiş link yok.

☐ Bu ay en az bir kazanılmış bahis için çalışıldı: röportaj, konukluk, ortak içerik, özgün veri.

☐ Google İşletme Profili (yerel işletmeyse) güncel; ad, adres ve telefon sitedekiyle aynı.

☐ Gelen yorumlara cevap verildi.

6. Aylık ölçüm

☐ En çok gösterim alan sorgular ve sayfalar not edildi; geçen ayla aynı uzunlukta dönem karşılaştırıldı.

☐ Gösterimi yüksek, tıklaması düşük sayfalar başlık ve açıklama için listeye alındı.

☐ İlk sayfanın alt sıralarındaki sayfalar güncelleme için listeye alındı.

☐ AI asistanlarından gelen ziyaretler analitikte ayrı bir segmentte izlendi.

☐ Aynı soru setiyle AI cevaplarında görünürlük ölçüldü.

☐ Değişiklikler tarihleriyle kaydedildi; etkisi en az iki ile dört hafta sonra değerlendirilecek.
